

Styrelsen för Mur & Putsföretagen avser genomföra följande under verksamhetsåret 2021 och fram till årsmöten 2022.

- Fortsätta kampanjen Vackert längre! för putsat och murat genom PR, lobbying och reklam/annonsering. Rikta budskapet till arkitekter och byggherrar.
- Genomföra Fasadforum/Årets Fasad 2021 fysiskt, digitalt eller som hybrid.
- Slutföra arbetet med att ta fram branschregler för Fasadsystem på regelvägg
- Öka antalet medlemmar i Mur & Putsföretagen med tydliga medlemskriterier vilket kommer underlättas då kansliet utökas
- Planera för och genomföra Nätverksresa våren 2022
- Merparten av samtliga anställda produktion hos E skall ha genomfört godkänd CFE-utbildning
- KMA-planen är moderniserad och implementeras hos de företag som efterfrågar detta.
- Arbeta aktivt med vikten av hantverkskompetens som bland annat Kulturhantverksstipendiet och gesäll- och mästarbrev gentemot byggherrar och beställare
- Arbeta aktivt tillsammans med Byggföretagen och gymnasieskolor för att säkerställa kompetensförsörjning till branschen
- Säkerställa ett lika bra eller bättre avtal gentemot Byggföretagen
- Om det beslutas - avveckla dotterföreningarna för att effektivisera verksamheten
- Utveckla Säker Fasad 2.0 och presentera resultat senast i samband med Nätverksresa 2022.