

Verksamhetsberättelse för Mur & Putsföretagen 2020 inklusive dotterföreningarna E och L samt servicebolaget Mur & Putsföretagen i Sverige Service AB

När året började så hette vi SPEF, vi hade bokat Åre som nätverkskonferens i mars, Liseberg för årsmöte och Stockholm WaterFront för höstmöte/Fasadforum och årets Fasad. Året blev som alla vet nu mycket annorlunda. Det har varit ett år med oro och tragiska dödsfall och hård belastning på delar av samhället. 2020 var ett väldigt oroligt år och ett år då vi behövde anpassa oss och ställa om i nästan allt.

Styrelse- och medlemsmöten

Huvudstyrelsen har genomfört fem stycken protokollförda styrelsemöten och ett strategimöte under 2020. Vår inplanerade nätverkskonferens till Åre i mitten av mars genomfördes av 24 stycken skid- och utbildningssugna medlemmar. Eftersom det just då infördes förbud att samlas mer än 500 personer så genomförde vi detta med de förutsättningarna.

Vi fick omgående ställa om planeringen för årsmötet som var tänkt på Liseberg med umgänge, inspiration och femkamp. Istället blev det den 28 maj ett digitalt möte, ett av många under detta år, med interaktivitet och där vi kunde uppfylla föreningsdemokratin men där vi tappade det naturliga umgänget. Här bytte vi som ni vet namn på föreningen vilket också bekräftades på efterföljande extramöte i juni. Nu är föreningen tydligare med vilka vi är och vad vi gör, något som underlättade när vi körde igång vår kampanj – Vackert längre den 1 september.

Höstmötet och fasadforum var planerat att slå rekord med 350 personer på Stockholm Water Front men vi fick tidigt inse att detta inte kommer bli som planerat. Diverse neddragningar senare så var vi fem tekniker, en producent, en moderator och ett fåtal talare som fysiskt var med under torsdagen den 12 november. Övriga talare och publik var med på länk. Att det inte skulle kunna vara en heldagskonferens förstod vi tidigt så både Höstmöte, Fasadforum och Årets fasad kortades ned kraftigt i tid för att passa skärmdeltagande bättre. Om man nu ska se någon fördel med detta TV-koncept som det istället blev, så finns allt sparat att se när man vill. Inslagen där byggherrar som Einar Mattsson, JM, Riksbyggen, Svenska Bostäder samt där välkända arkitekter lyfter fördelarna med murade och putsade fasader är ett utmärkt marknadsföringsmaterial för oss framöver.

Kampanjen Vackert längre och KTH-rapport

Kampanjen som hade beslutats och förberetts under 2019 planerades under första halvan av 2020 och lanserades den 1 september i samband med att Mur & Putsföretagen var huvudsponsor på Arkitekturdagarna i Malmö. Till denna höst så har vi marknadsfört oss via sociala medier och i media som riktar sig mot arkitekter, byggherrar och konsulter. Vi tog fram tre korta filmer som beskriver just att murat och putsat är robusta material som håller länge och är vackra.

För att kunna gå i bevis kring just livslängd och låga underhållskostnader så behövde vi gå från tro till veta. Redan i början av året hade vi alltså uppdragit åt KTH att ge oss fakta avseende livscykel och livscykelkostnader för våra material under längre tid än de 50 år som av någon anledning blivit praxis i branschen. Vi ser vad vi kan göra för att ytterligare minska våra koldioxidavtryck samtidigt så ger vi marknaden rätt data och med rätt tidsperspektiv. Rapporten kommer att vara helt färdig att publicera och marknadsföra i kvartal 1 2021 men redan under vårt Höstmöte och Fasadforum den 12 november visade vi ett så kallat särtryck av de resultat som KTH kommit fram till.

Årets fasad

Vinnarna i Årets fasad nyproduktion och renovering, Kv Notskriften i Eskilstuna respektive Residenset i Kristianstad, tillkännagavs efter Fasadforum.

Nytt KMA-verktyg har utvecklats

Undersektionen med Fredrik Dahl i spetsen har under året utvecklat och moderniserat vårt KMA-verktyg. Våren 2021 rullas detta ut. I sitt grundutförande kommer nya KMA vara gratis för medlemsföretag men där vidareutveckling kan göras på egen bekostnad.

Kompetensutveckling

Gesäll- och Mästarbrevsförfarandet har förtydligats och under året har ett antal nya gesäller startat sin resa mot brev.

Kursen "Murning och putsning klass 1" har helt pausats under året pga pandemin. Kulturhantverksstipendiet har genomfört möten i arbetsgruppen men utplacering av stipendiater är pausat pga pandemin.

CFE grundkurs har utvecklats till en digital kurs så att alla har möjligheten att gå kursen och detta när det passar dem. Dessutom erbjöd vi gratis inloggning till de gymnasieelever som under vår och sommar var tvungna att plugga hemifrån pga Covid 19-läget vilket uppskattades stort. Koppling till ID06-korten pågår och vi har blivit ett ackrediterat "utbildningsföretag" så att detta kan ske. Målet är att alla medarbetare i produktion och som är medlemmar i Mur & Putsföretagen ska ha denna utbildning uppdaterad med fem års intervall. Det kommer vara gratis att gå utbildningen för medlemmar men registreringen av medarbetare i ID06 står varje företag som vill ha denna tjänst för. Under 2021 kommer den stora delen av branschföreningens medlemsföretags medarbetare att genomföra kursen på distans och framförallt utbildningsansvariga på medlemsföretagen är branschföreningens kontaktytor och möjliggörare för detta.

Undersektion Fasadsystem

Fasadsystem på regelvägg har ända sedan fuktdebatten startade, diskuterats i media och vår bransch har verkligen jobbat med den här frågan. Alla leverantörer har sina egna lösningar och affärsmodeller och det Mur & Putsföretagen behöver skapa är branschregler som vi och marknaden kan förhålla oss till och därmed göra det tryggare för slutkunden att välja murat och putsat. Den här undersektionen har startat under året.

Förändringar på kansliet/i organisationen/koncernen

En rekryteringsprocess av marknadsassistent/kanslist startade i december då den konsult som hjälpt oss sedan länge tog en fast anställning i annat företag.

Styrelsen har analyserat behovet av de två dotterföreningarna L och E och förbereder en avveckling av dessa för att bara ha kvar huvudföreningen och servicebolaget. Döttrarna kostar mest tid och pengar som det ser ut i dagsläget. Det kommer i så fall krävas två medlemsmöten för att genomföra detta under 2021.

Samarbetsavtal med Byggföretagen

Vd har under 2020 deltagit i Branschregionråd hos Byggföretagen, och där representerat Mur & Putsföretagen. Fokus under mötena 2020 har varit projekten Sund Konkurrens och Kompetensförsörjning samt arbete med att ta fram ett nytt samarbetsavtal.

MUR & PUTS FÖRETAGEN

Webbplatsen förändrades i och med namnbytet och utvecklades under 2021 för att bättre stödja och inspirera kontakten med övriga aktörer i branschen. Detta kommer starkt att kopplas ihop med våra sociala mediekkanaler.

Medlemsläget

Under året har vi haft glädjen att välkomna nya medlemsföretag! Morneon Stockholm AB har kommit in i "ny kostym", Ume Fasad AB hälsade vi välkomna i februari och i december kunde vi välkomna Trä och Murkompaniet i Kungsbacka AB!

På leverantörssidan hälsar vi LIP Sverige AB välkomna och nya intressentmedlemmar under året är Elite Accounting och Säkerhetsmäklarna. Tyvärr var vi tvungna att utesluta entreprenören Repexpressen då de inte sökt medlemskap i Byggföretagen vilket är ett krav. Knauf har avslutat sin fasadverksamhet och lämnar oss därmed från och med årsskiftet, ett stort tack för dessa år! Proos Mur och Puts köptes upp av Mälardalens Mur och Puts.

Vd har kontaktat ett antal potentiella leverantörsmedlemmar som indikerat på medlemskap 2022. Vd har påbörjat en rundringning till medlemsföretagen under 2020 då fysiska möten varit olämpliga.

Inga hedersmedlemmar utsågs under 2020. Medlemsläget: Vid årsskiftet 2020/2021 hade Mur & Putsföretagen 69 (68 st 2020) medlemsföretag E, 15 medlemsföretag L (en ny och en utträd) samt fem Stöd-/Intressentmedlemmar (tre st 2020).

Styrelsen har även städad och strukturerat i medlemskriterierna och det har tagits fram en uppförandekod för föreningen.